

ご教示願います！ SDGsの取り組み方

Vol.5

「経営計画の目標設定」 「SDGsの取り組み目標設定」

2022年現在、新型コロナウイルス感染症拡大に相まったIoTや5Gの普及加速、LED照明に代表される省エネについての提案営業、脱炭素社会の実現（カーボンニュートラル）、太陽光発電、蓄電池などエネルギー分野の発展、建築業界における働き方改革など、私達、電材業界が取り組まなければならない社会的・環境的貢献課題は、まさにSDGsの課題そのものです。

しかしながら、「SDGsを取り組みたいが、どのようにして進めていけばよいか分からない」という声を多く頂いた事から、すでにSDGsに取り組まれている会社様へ緊急取材をお願いし、SDGsとは何なのか、取り組み事のメリットなどをお伺いし、組合員会社様のSDGs取り組み会社増へと繋げる記事を連載致します。

第5回目の今回は、長野単組所属の昭和電機産業株式会社様を訪問し、松峯信夫代表取締役社長・鳥川健二取締役執行役員・高見澤茂道取締役執行役員の3名にお話を伺いました。



新卒採用のエントリー数、倍増

事務局 SDGsを始められたきっかけをご教示頂けますか？

松峯社長 経営方針を考える上で、世の中の動きを追った際、SDGsの取り組みは、世の中の時流に合った動きになるだろうという見方をしていました。その後、本社所属の部長級以上13名による経営戦略会議（毎週月曜日に開催）で協議し、取り組み事を決めました。

SDGsは、経営内容と非常に近く、避けては通れないという認識です。元々ISOを取得し、ポイントは掴んでいましたので、SDGsに取り組むための下地は出来ている状態でした。

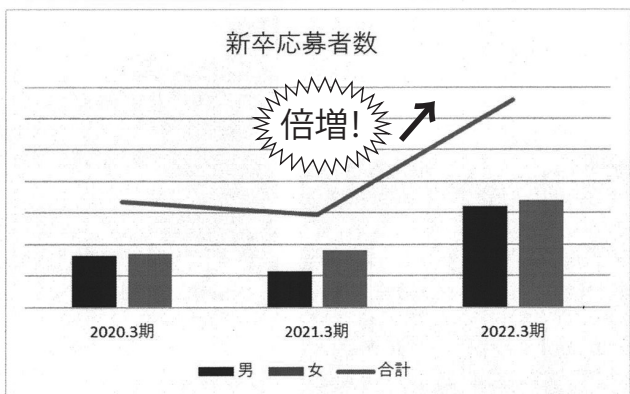
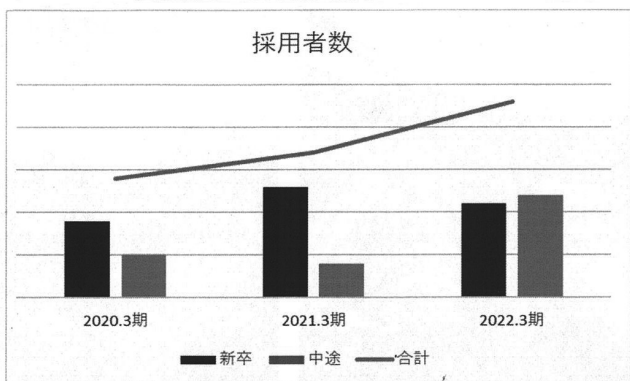
事務局 昭和電機産業様は、長野県のSDGs推進企業登録制度に登録され

ていますが、登録されたきっかけやメリットをご教示頂けますか？

松峯社長 営業政策の中で、カーボンニュートラルに関わる商材へ力を入れていこうとしていたタイミングと、長野県のSDGs推進企業登録の募集時期がちょうど重なりましたので、当社も十分対応出来るという判断から申請を行いました。



SDGs 取組後の採用実績



鳥川取締役 メリットとしましては、長野県のHPで、SDGs推進企業が閲覧出来るようになっており、県からバックアップされていると感じます。また、認定された後にバスケットボールBリーグのB1に所属している「信州ブルーフォールリアーズ」のオフィシャルユニフォームパートナーの話が来ましたので、ユニフォームに会社名を記載させて頂いております。やはり、会社名が入った地

元のスポーツチームは身近に感じ、応援したくなりますし、楽しみながら地域貢献ができると感じております。

また、採用に関して、学生はSDGsへの関心が高く、面接時にHPを閲覧頂いた方から、「SDGs推進企業なのでですね」と言われる事が多く、会社好感度が上がっていると感じます。実際、エントリー数は増えていまして、特に女性のエントリー数が増えています。

高見澤取締役 得意先様から環境への取り組みについて教えて欲しいという依頼も頂いた事があります。工事店様からも我々が付けているSDGsバッジを見て、「登録されているんですね」と関心をもつて頂く事もあります。

事務局 なるほど。都道府県の登録をすると、メリットが後からドンドンと広がっていくように感じます。

省エネ商材の販売額増を目指さないと時代の波に乗り遅れる

事務局 では、HPに掲載されている重点的な取り組みについてお伺いします。まず、2030年に向けた指標として、

「再生可能エネルギー使用店所を2カ所以上増やす」とありますが、具体的にどこ教示頂けますでしょうか？

鳥川取締役 これは、本社や各店所の社屋に太陽光パネルや蓄電池を設置している活動です。当社は全部で20カ所以上の営業拠点があり、間もなく8営業所の設置が完了予定です。ただ、全ての電気を賄おうとしている訳ではないですが、照明もLED、エアコンも省エネ機

SDGs 達成に向けた数値目標

3側面 (主な分野に○)	SDGs達成に向けた重点的な取組	2030年に向けた指標
○環境 ○社会 ○経済	当社における再生可能エネルギーの使用を促進し、環境負荷を低減する。	再生可能エネルギー使用店所を2カ所以上増やす。
○環境 ○社会 ○経済	多様な人材が活躍できる環境を目指し、女性管理職と女性営業職を増加させる。	女性管理職および女性営業職を現状の倍以上に増員する。
○環境 ○社会 ○経済	省エネに資する商材の販売を強化し、持続可能な社会の実現に貢献する。	省エネ関連商材の販売額を1.5倍以上に増やす。

2030年指標	開始時点 2020年6月20日	2022年6月期見込	SDGs 目標達成	第9次中期経営計画 2023年6月期～2025年6月期
再生可能エネルギー 使用店舗2ヵ所以上 増加	7店舗（本社・上田支店・松本支 店・飯田営業所・伊那営業所・三 条支店・長野産業機器営業所）	8店舗 中津川営業所	○	収益構造を進化させ、売上総利益とキャッシュフロー重視の経 営に転換する。 2023年6月期 9店舗 佐久営業所（2023年3月完成予定）
女性管理職倍増	○名	○名	○	人財力の進化 年齢・性別にとらわれない管理職登用、女性五営業職の増員等 により、人財の活性化を図る。 2022年6月 女性管理職比率 ○% → ○%以上
女性営業職倍増	○名	○名	×	○名 → ○名以上
省エネ関連商材 販売額1.5倍	<対象商材> ○○○○、○○○○	2020年6月期 販売額の1.5倍を 達成見込み	○	営業活動の進化 カーボンニュートラル、デジタル化、省エネなど、社会ニーズ に即した商材の選定と拡販を推進する。 2023年6月期 2.2倍 2024年6月期 2.3倍 2025年6月期 2.4倍

SDGs数値目標は概ね達成見込み → 第9次中期経営計画において目標を進化させ更なるレベルアップを図る。

※女性管理職・営業職の人数、対象商材の商品名等は、企業秘密により、掲載を差し控させていただきます。

器を使用して、自社内でのカーボンニュートラルを目指しています。

松峯社長 自社ビルの照明器具が従来型の蛍光灯を使っていたら、LEDを販売しようとしても、説得力が無いですよね。

事務局 なるほど、自ら取り組んでいる姿は言葉に重みが出ますから、効果的な活動だと思います。

では、次の「女性管理職および女性営業職を現状の倍以上に増員する」という取り組みについてはいかがでしょうか？

松峯社長 当社は、残念ながら、まだ女性の管理職登用がそれほど進んでいません。まずは、課長職以上の女性比率を上げようとしています。

現実的には、全員が管理職を希望している訳ではなく、「私なんか」と尻込みされる方もいらっしゃると思います。ただ、条件が揃って、任命した方は非常に強い責任感をもって活躍してくれています。従業員の女性割合も徐々に増えていて、勤続年数も長いので、今後は、経営計画の中で



目標数値を立てて、女性向けの管理職研修も取り入れていこうと思っております。

事務局 電工連様の方では、女性部の活動が活発化してきているという情報も届いていますので、電材業界も女性の営業職を増やせるチャンスが到来しているのかなと感じています。

鳥川取締役 採用の段階でも営業職を希望する女性の方は増えています。これからはそのような方々が活躍できる環境

を整えていきます。経営計画の中でも女性営業職を増やすという目標を掲げていますので、各店所長の育成力にも期待している所です。

高見澤取締役 最近、電気工事士免許を女性が取得する割合が増えていて、メーカー様の女性営業職も増えていきますので、以前より、電材業界の雰囲気が変わってきた印象があります。

事務局 ありがとうございます。では、取り組み3つ目の「省エネ関連商材の販売額を1.5倍に増やす」という指標についてご教示頂けますか？

高見澤取締役 こちらは主に太陽光発電を中心に取り組んでいます。人数は減りましたが現在も販売を継続しています。また、最近、蓄電池やEV充電器が増えていて、この指標を意識しながら販売しています。

事務局 省エネ関連商材の販売額1.5倍は少し難しい達成目標ではないかと思いが。

鳥川取締役 いえ、商材は自然と増えていきますし、そうしないと時代の波に乗り遅れる事になると思います。ほとんどのメーカー様は、SDGsを意識し

た商品開発をされていますので、それを私達が販売していけばクリア可能な目標だと思います。

鳥川取締役 長野県のSDGs推進企業のHPや他県の企業の取り組みも参考にしました。

SDGsの目標は絶対に達成出来る目標を選出する件

ただ、目標に選んだのは、社内で賛成を得た内容で、絶対に達成出来る目標を選出しています。

松峯社長 SDGsのための目標設定

事務局 ありがとうございます。最後に、SDGsに取り組みたいのだけれど、何を目標にしたらいよいよ分からないという会社様からの質問を多く頂いているのですが、どうやって、この3つの目標を出されたのですか？

をしている訳ではなく、会社の政策として必要な数値をSDGsの目標に反映させているだけです。

例えば、販売計画を作る時に、売上の中で何割をこういう商材でベースとして固め、省エネ商材をどの程度販売する

かを考えるとと思います。計画を作る側としては、当然、達成出来るような基準を作ります。それをそのままSDGsの取り組み目標値としていただけですので、特別な事をしているつもりは全くありません。

鳥川取締役 目標として選んでいる項目は、数字として毎年把握出来る項目を選出しています。現実として、営業から数字は上がってきます。管理職の人数も数えれば分かりますし、太陽光パネルも設置した数は分かります。その様に測定可能な数値を目標にすれば、SDGsの目標は立てやすいと思います。

事務局 なるほど。よく「省エネ商材を販売しているのであれば、それがもうSDGsに取り組んでいる事」と言われていますが、経営計画をそのままSDGsとして宣言するだけなら、電材業界の会社様は皆出来るのではないかと思います。

が取り組むための参考になったと思います。

昭和電機産業(株)様から伺ったSDGsを取り組むポイント

- 1、電材会社は、省エネ商材を販売するだけでSDGsを取り組んでいる事になるのだから、経営計画の目標をそのままSDGsの目標として反映させる事が出来る。
- 2、SDGsの目標を立てるなら、数字として毎年把握出来る物が分かりやすく立てやすい。(その際は、達成しやすい目標を掲げる事)達成したかどうかを公表しやすく、年々、積み重ねた数値は後に、成長を感じさせる財産となる。

※掲載順は、2021年6月に「会社名+SDGs」と組合員全社をグループ検索し、SDGsの取り組みを確認出来た会社様へ取材願いの連絡を行い、取材許可を頂いた先着順で掲載させて頂いております。

SDGsに取り組み、取材許可を頂ける会社様がございましたら、全社伺わせて頂きます。令和4年8月末までに全日電材連・事務局・伊達までご連絡下さい。

(03-35541-7192)